

Une alliance réussie à la Vallée de la Dordogne

Après un an de réflexion et de travail un projet multi-compétences a pris forme au sein de l'office de tourisme de la Vallée de la Dordogne dans le Lot.

« Cloud Computing »

La société @média collectivities a fourni à l'office de tourisme le matériel informatique ainsi qu'un serveur d'externalisation qui permet d'utiliser tout le potentiel du « cloud computing ». L'utilité de ce concept réside dans la possibilité pour tous les utilisateurs de retrouver leurs applications sur un bureau virtuel qui n'est autre qu'un espace personnel quel que soit le site où ils se trouvent permettant ainsi une mobilité des agents facilitée et une sécurité accrue pour les informations et fichiers sauvegardés dans un Datacenter. En pratique, tous les outils du quotidien : bureautique, comptabilité, paie, antivirus, ... sont installés uniquement sur le serveur distant, les utilisateurs pouvant ainsi y accéder via le réseau.

« Téléphonie »

La société Opéramédia est entrée en jeu pour la téléphonie qui passe par un seul serveur téléphonique IPBX, qui est le même que celui utilisé pour l'externalisation, pour tous les sites que compte l'office de tourisme. Le circuit d'appels est ainsi optimisé selon les horaires d'ouverture de chaque site permettant ainsi aux appels entrants d'être mieux pris en charge. Un seul abonnement téléphonique suffit, de fait, pour tous les sites qui utilisent cet outil. D'autre part, chaque site a son propre abonnement internet évitant ainsi une interdépendance des sites, qui fonctionnent de façon autonome sans subir les éventuelles conséquences d'une panne survenant au sein de n'importe quel site. Ces abonnements internet sont également fournis par Opéramédia.

« Logiciels Métier »

Enfin, ConsonanceWeb a aussi apporté sa contribution au projet en fournissant l'office en logiciels dédiés aux métiers du tourisme; quatre logiciels de la suite Alo@ ont été mis en place, la centrale de disponibilités, les logiciels gestion des groupes, taxe de séjour et enfin l'outil points de vente qui équipent les sept sites cités précédemment. Ce déploiement logiciel a été réalisé dans le souci de pérenniser l'usage du SIT départemental et de capitaliser sur les saisies de données déjà effectuées en alimentant le logiciel Taxe de séjour et le logiciel Groupes avec des hébergements et prestations directement syndiquées depuis ce dernier.

Ce projet, muri au cours de ces derniers mois est donc le fruit d'un partenariat qui a permis à cet office de tourisme de pouvoir transformer ses difficultés en un gain de temps et une utilisation simplifiée pour tous les sites regroupés au sein de l'office de tourisme de la Vallée de la Dordogne.

[ConsonanceWeb – sept 12]



Yves BUISSON

DIRECTEUR
OFFICE DE TOURISME DE LA VALLEE DE LA DORDOGNE

En choisissant ConsonanceWeb, nous avons cumulé divers avantages : des outils métiers évolutifs et une prise en compte des spécificités de notre entreprise qui nécessite une adaptation « sur mesure » de solutions génériques. Nous avons parié sur une technologie d'avenir qui permet une administration centralisée d'une multitude de boutiques avec Alo@ point de vente et de nos disponibilités d'hébergement sur nos 12 bureaux d'accueil avec Alo@ réservation. La logique « full web » nous paraissait osée, mais nous n'avons pas à le regretter. Même dans un espace rural tel que le nôtre, nous trouvons près de chez nous des entreprises technologiques performantes. **Yves BUISSON.**



Mutualisation dans le LOT

ConsonanceWeb et le département du LOT ont mis en œuvre une démarche partagée pour que les OT du territoire puissent acquérir une solution de gestion du temps et de la taxe de séjour ...

Page 2



Evènements à venir

Cette année encore, vous pourrez nous retrouver lors des évènements majeurs consacrés au tourisme et au e-Tourisme.

Page 2

BIENVENUE A NOS NOUVEAUX CLIENTS

OT Vallée de la Dordogne, Côte des Isles, Albi, Cahors, St Cirq la Popie, Gourdon, Figeac, UD 46, Chartres, Valenciennes, Roquebrune s/ Argens

2012-2013

De nombreux évènements

Cette année encore voit son lot de salons, de rencontres et d'échanges en tous genres, vous aurez donc le loisir de voir ou revoir ConsonanceWeb lors de ces différents évènements :

« Green France à Clermont »

24 et 25 Septembre 2012 GREEN FRANCE - Les journées PRO du tourisme Massif Central

Un rendez-vous majeur sur le thème du tourisme durable spécialisé nature, rassemblant les acteurs du tourisme de toutes les régions du Massif central et regroupant plusieurs évènements et temps forts sur deux jours.

7èmes Rencontres du Tourisme et du développement Local

La 7ème édition des Rencontres a lieu les 28 et 29 novembre 2012 à Brive la Gaillarde. Cette nouvelle édition est placée sous le signe du marketing territorial et en particulier des liens entre Marques et territoires. Au total 15 ateliers thématiques et 4 séances plénières vous sont proposés et rassemblent 450 participants et 35 intervenants !

Cette année retrouvez ConsonanceWeb sur le Show Room
Mais aussi lors de l'atelier 7 consacré à la Taxe de séjour



Frédérique MADRE
U.D.O.T.S.I. DU LOT

« Découverte lors du congrès national des offices de tourisme de France à La Rochelle à l'automne 2011, la société ConsonanceWeb développe des outils en ligne adaptés aux besoins quotidiens des OT. Une rencontre départementale a été sollicitée par l'UD du Lot afin que la société vienne faire à Cahors une démonstration de 2 de leurs outils « taxe de séjour » et « gestion du temps » aux partenaires lotois (UD, Offices de Tourisme, ADT Lot tourisme, Conseil général et Communauté de communes). Cette rencontre a abouti pour le Lot à un montage départemental optimisé intégrant l'adoption d'un ou plusieurs outils par 5 offices de tourisme et 2 communautés de communes. Les structures ont été formées, ces outils sont en phase de mise en place et seront en application opérationnelle au 1er janvier 2013. »

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.consonanceweb.com
contact@consonanceweb.com

Prochain Numéro : Rentrée 2013

« #ET8 »

23 et 24 Octobre à Pau

Rencontrer, échanger, découvrir, s'interroger, tels sont les principaux objectifs de ces Rencontres Nationales du e-Tourisme institutionnel à destination des Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme, Offices de Tourisme, Syndicats d'initiative, autres gestionnaires de destinations, et de leurs prestataires.

« #VEM4 »

07 et 08 Février à Saint Raphaël

Un lieu unique, le Palais des Congrès, organisé pour que le showroom soit un passage obligé au centre des ateliers. Un showroom de plus de 1000 m² centré sur l'innovation, 75 exposants, un espace networking pour découvrir les solutions à la pointe de l'e-tourisme et



rencontrer vos futurs partenaires. Des ateliers "thématiques" & "métiers". Plus de 20 Ateliers illustrés avec des retours d'expériences sur 2 jours pour progresser avec l'appui de professionnels. Un Barcamp pour les webmasters. Moment privilégié pour l'échange sur les nouvelles tendances technologiques et marketing



Taxe de séjour & Gestion du temps, Stratégie mutualisée à l'échelle du LOT

A la suite d'une rencontre au congrès de la FNOSTI à La Rochelle en 2011 entre l'Union Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiatives du Lot et ConsonanceWeb, l'UDOTSI du Lot a émis l'idée d'une mutualisation de l'achat de logiciels en sollicitant la participation des offices de tourisme et des collectivités du département afin de pouvoir acheter l'outil à prix de groupe. ConsonanceWeb a donc tenté de répondre au mieux à cette demande et c'est ainsi que plusieurs structures du Lot sont, à ce jour, équipées des logiciels Taxe de Séjour et Gestion du temps, logiciel qui, par ailleurs, a été remanié récemment. Chaque office de tourisme conserve sa propre base de données mais l'outil lui est unique, ce qui permet à tous les offices de tourisme utilisateurs du logiciel de bénéficier des corrections ou des évolutions du logiciel.

D'autre part, le département a un accès transversal aux bases de données, ce qui lui permet d'obtenir des informations à la fois sur la fréquentation touristique mais aussi sur l'évolution du produit de la taxe de séjour ou pour certains départements un accès sur le produit de la taxe additionnelle. En ce qui concerne le logiciel Gestion du temps dernière

version, il va permettre d'émettre des statistiques et de pouvoir ainsi mieux comprendre les besoins et le temps nécessaire pour chaque mission ou poste de travail au niveau départemental. Mutualiser ces deux outils est assez simple car ils sont régis par un cadre légal et des problématiques communes. En outre la mise en œuvre du logiciel de gestion de la Taxe de séjour a été réalisée dans le souci d'utiliser au mieux le SIT, évitant ainsi des ressaisies et en capitalisant sur tout le travail de saisie déjà effectué. Ainsi les données liées aux hébergements sont directement syndiquées depuis la base de données départementale.

Enfin cette initiative de l'UDOTSI du Lot commence à faire des émules au sein de la profession, la société ConsonanceWeb a déjà été sollicitée par d'autres départements et régions intéressés par ce type de fonctionnement.

[ConsonanceWeb – oct 12]