

1- UNE ANNEE #CLUB

Cette année Aloa a multiplié les clubs utilisateurs inaugurant ainsi une nouvelle relation avec ses clients ...

2- UNE ANNEE CHARNIERE

Cette année Aloa a entrepris un travail de fond sur ses applicatifs, retour sur les nouveautés et les extensions proposées.

3- DES PROJETS PLEIN LA TETE

Des idées ! Des idées ! On vous raconte tout ! en prenant le temps de vous donner nos orientations pour l'avenir

et + encore ...



LOGICIELS METIERS & SOLUTIONS D'EXTERNALISATION POUR LES OFFICES DE TOURISME

ALOA TOURISME

ALOA **AKTU** #05

1 UNE ANNEE #CLUB

Cette année a permis de généraliser les clubs utilisateurs, en un an ce sont trois clubs qui se sont succédé partout en France réunissant ainsi nos clients et tous ceux qui portent de l'intérêt pour nos solutions autour de trois de nos outils.

- La taxe de séjour à Brive (19)
- La gestion du temps à Montpellier (34)
- La boutique / billetterie à Fouras (17)

Nos clubs s'organisent tous de la même manière avec une matinée consacrée aux nouveautés, à un travail de réflexion sur l'existant et aux perspectives d'évolution. Vient ensuite une après-midi permettant de prendre un peu de hauteur avec un intervenant extérieur. Ainsi le club de Brive a permis de faire la lumière sur les récents aménagements législatifs de la taxe de séjour avec le concours de notre **avocat partenaire**.

Lors du club gestion du temps, **Mathieu Vadot**, consultant, est venu sensibiliser les participants à l'évolution nécessaire des missions des Offices de Tourisme.

Enfin le club Boutique à Fouras a permis à l'auditoire de profiter de l'intervention de **Bertrand Millot** (Saint-Emilion Tourisme) sur l'enjeu de la boutique en Office de Tourisme en 2017.

Ces clubs sont aussi l'occasion de se réunir autour de valeurs simples de convivialité le tout dans un cadre agréable de manière à ce que tout le monde puisse passer une bonne journée à la fois studieuse et sympathique. L'enthousiasme des participants n'a fait que conforter notre envie de faire perdurer ces clubs, ainsi de nouvelles thématiques seront très bientôt proposées à nos clients.

Prochain club en décembre 2016 - Club utilisateurs Réceptif !



2 LES PACKS ASSISTANCE ALOA

Le pack Aloa est un crédit temps pré-payé de 1, 3 ou 7 heures vous permettant de faire appel à un consultant pour vous assister en cas de besoin sur l'un de vos logiciels.

PACK ALOAEXPRESS : 1H

PACK ALOASECOURS : 3H

PACK ALOARELAX : 7H

Notre équipe se charge alors pour vous :

- De réaliser des modifications de paramétrage
- De vérifier des données en cas de doute
- De vous assister dans une opération sensible
- De vous faire profiter de nos retours d'expérience

En bref : les packs Aloa sont souples et utilisés au fur et à mesure de vos besoins jusqu'à épuisement du crédit temps. Chaque demande est préalablement évaluée en accord avec le consultant, vous en maîtrisez donc la consommation.



3 UNE ÉQUIPE RÉORGANISÉE

Notre développement a nécessité de réorganiser nos équipes de manière à mieux répondre aux exigences du quotidien. Notre but étant de gagner en réactivité et en qualité de service.

Ainsi Deux équipes de production interviendront désormais de manière dédiée sur un pool de logiciels. L'équipe est composée d'une consultante, d'un lead développeur et d'un développeur junior, les deux équipes sont pilotées par un responsable de production.

Nos clients vont y gagner dans le cadre de l'assistance quotidienne avec des interlocuteurs identifiés et privilégiés. La formation y gagne aussi avec des formatrices dédiées à chaque outil et donc garante d'un niveau d'expertise accru.



4 ZOOM #TAXE DE SEJOUR

Blandine CENTELLES / Sandra Arsonneau
Communauté de Communes
Chinon Vienne et Loire
#TaxeDeSejour



Q : Présentez-vous rapidement, expliquez-nous votre rôle dans la structure.

Blandine CENTELLES et Sandra ARSONNEAU en charge de la taxe de séjour dans une communauté de communes

Q : Présentez-nous votre territoire ?

Notre collectivité territoriale exerce la compétence tourisme sur tout le territoire de la communauté de communes dont la collecte de la taxe de séjour. Notre territoire compte 250 hébergeurs.

Q : Pourquoi avoir fait appel à Aloa ? Qu'est-ce qui vous a séduit dans l'outil ?

Nous avons fait appel à Aloa (ConsonanceWeb) afin qu'ils puissent développer un outil d'aide à la collecte de la taxe de séjour soit une plateforme de télé déclaration. Le but était de pouvoir simplifier les démarches de déclaration et paiement aux hébergeurs et de faire gagner du temps Ressources Humaines au suivi de cette collecte à la collectivité : objectif atteint.

Q : Quelles étaient vos principales difficultés avant de vous équiper de la solution ?

Le suivi de la taxe de séjour était très chronophage et peu efficace car non fait à des dates précises. De plus les hébergeurs devaient nous adresser beaucoup de formulaires papier donc qui leur demandaient beaucoup de temps aussi.

Q : Quels avantages retirez-vous de l'utilisation du logiciel ? En quoi l'outil vous fait gagner du temps ?

Le logiciel gère les rappels à déclarer et dépassement de délai à déclarer de façon autonome via des mails automatiques. De même pour les paiements. Ensuite en allant sur la fiche hébergeur, il est facile de trouver en 2 clics ses hébergements, ses déclarations, ses paiements, ... Les hébergeurs peuvent aussi effectuer leurs déclarations lorsqu'ils le veulent ou quand ils sont disponibles y compris dimanches et jours fériés et y trouvent leur compte car ils ont accès à l'historique de leurs déclarations, paiements, peuvent éditer des quittances, ...

Q : Observez-vous une progression de vos chiffres ? Observez-vous une amélioration dans les processus de gestion ?

Le processus de gestion via la plateforme développée par Consonance Web est un vrai gain de temps. L'efficacité du logiciel est pour nous incontestable car nos chiffres ont évolué de 20 à 30 % depuis la mise en place de la plateforme.

5 UNE ANNÉE CHARNIÈRE

Les équipes techniques Aloa ont réalisé cette année un travail de fond et d'investissement sur les applications pour le moins conséquent.

- Taxe de séjour remaniée et nouvelles fonctionnalités
- Gestion commerciale unifiée avec la boutique
- Gestion des approvisionnements perfectionnée
- Refonte de la brique clients / prestataires & CRM



6 LA VENTE EN LIGNE !!

Plusieurs chantiers sont actuellement menés de front :

- Connexion du logiciel à une place de marché
- Compatibilité avec le web-service prestashop
- Module autonome de vente (sans commission !)

L'idée étant pour nous de vous permettre dès la fin de l'année de vous lancer dans une commercialisation multi-canal tout en bénéficiant du back-office. Typiquement sur la billetterie vous pourrez désormais la vendre en boutique tout en attaquant un stock commun à celui de la vente en ligne. Dans une logique de place de marché ce stock pourra même être partagé avec le prestataire éventuel. Plusieurs réalisations ont vu le jour : boutique back et on-line de l'OT de Brive, du stade toulousain, ...

Toutes les informations et tarifs vous seront communiqués dans les semaines qui viennent !



7 SAVE THE DATE

#VEM8 19 & 20 janvier 2017

#OTF17
CHAMBERY



#ALOATTITUDE ADOPTEZ-LA!

Ils viennent d'adopter l'aloattitude!

OFFICE DE TOURISME
www.limoges-tourisme.com



Saint-Emilion Tourisme
Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais



OFFICE DE
TOURISME
LA PORTE DU HAINAUT

NORMANDIE
Le Havre
métropole maritime



Aloa - Solutions eTourisme

19 rue Fernand Delmas 19100 Brive-La-Gaillarde
Tel : 05.55.23.15.81 | Fax : 05.55.23.54.94
contact@aloo-tourisme.com



WWW.ALOA-TOURISME.COM