

ALOAKTU



MODULE DES ADHÉSIONS

Une partie importante de ce numéro est consacrée au module des adhésions. En ajoutant une brique supplémentaire à la solution Aloa Commerce, c'est une gestion à 360 degrés que nous vous proposons, pour vos clients, partenaires et prestataires.

AUTRES ACTUALITÉS

- Découvrez les évolutions majeures des différents logiciels.
- Merci à Marie Lepissier, directrice de l'OT des Combrailles, d'avoir répondu à nos questions avec une touche d'humour.
- Revivez en images les meilleurs moments des salons de cette année 2021 !



LE MODULE ADHÉSIONS

La gestion des adhésions vient compléter le module d'Aloa Commerce. Jusqu'à présent, il n'y avait pas la possibilité de gérer à proprement parler ses adhérents. Certains de nos clients supervisaient ce type de contrat via la gestion commerciale, et d'autres via la boutique. Cette nouvelle fonctionnalité relative aux adhésions a pour but de gérer toutes les cotisations de vos partenaires. Ce module se présente comme une option d'Aloa Commerce, une extension comme pour notre widget de vente en ligne. C'est une option facile à prendre en main pour toute personne qui utilise déjà Aloa Commerce.

GESTION DES ADHÉRENTS AU QUOTIDIEN

La gestion de vos adhérents va vous permettre de renseigner une base produits reprenant toutes les prestations que vous proposez : adhésions, encarts publicitaires, référencement sur votre site internet, flyers, etc. Vous gérez le prestataire via le contrat d'adhésion. Dès qu'un bon de commande est créé, cela génère directement un contrat d'adhésion. Le but est de faciliter la gestion de ces contrats en suivant notamment toutes les étapes de validation : en attente, transmis, en vigueur, en ayant un échéancier de facturation et en uploadant des documents annexes. Si vous avez plusieurs formules d'adhésions, vous pouvez créer différents types de contrats. Vos adhésions sont regroupées sous des listes en fonction des saisons. **Vous pouvez consulter un historique et avoir accès à des statistiques regroupant :**

- le nombre total d'adhérents
- le nombre d'adhésions en attente (celles qui ne sont pas encore en vigueur)
- la répartition par types d'adhérents (entreprises, particuliers,...)
- l'évolution des adhésions par année

FACILITER LA COMMERCIALISATION DES PRESTATIONS

Afin de proposer vos prestations au plus grand nombre, vous avez la possibilité d'ajouter un widget de vente en ligne sur votre site internet. Celui-ci sera dédié uniquement à vos adhérents. En se connectant, ils pourront ajouter des prestations à leur panier et payer directement en ligne. De votre côté, vous administrerez ces ventes et vous gagnerez en efficacité dans la gestion de votre trésorerie.

UN MODULE TIERS ÉTOFFÉ

La mise en place des adhésions nous a poussé à retravailler certaines fonctionnalités. Le module Tiers a donc été enrichi de plusieurs évolutions. Vous avez, à présent, la possibilité de rendre multiple l'affectation de tiers (un tiers peut être à la fois client et adhérent), de créer et sauvegarder des listes de contacts en fonction de plusieurs critères et de rattacher vos tiers à un ou plusieurs tags.

CRÉATION DE CAMPAGNE DE COMMUNICATION : E-MAILING ET PAPIER

C'est ici un véritable outil d'e-mailing et de publipostage que vous propose le logiciel. En effet, vous pouvez mettre en forme et personnaliser entièrement une communication à destination de vos clients, adhérents ou encore partenaires.

Grâce à ces nouvelles fonctionnalités, un tiers pourra être qualifié d'adhérent. Cette qualification regroupera les adhérents actuels, les anciens, mais aussi les potentiels. Vous avez la possibilité de les gérer au quotidien, d'envoyer des relances personnalisées par e-mail ou courrier et de faciliter la commercialisation de vos prestations, tout cela depuis un seul et même outil.

Pour finir, tous nos clients bénéficient de l'évolution du module tiers et de la création de campagne d'e-mailing. Vous pouvez dès à présent utiliser ces nouveautés au quotidien et pas seulement dans le cadre de la gestion des adhésions.

TÉMOIGNAGE - Marie LEPISSER

Directrice de l'Office de Tourisme des Combrailles
www.tourisme-combrailles.fr

Pouvez-vous présenter en quelques mots votre structure et votre rôle ?

L'Office de Tourisme des Combrailles est une structure sous statut d'EPIC qui regroupe 99 communes et 3 communautés de communes dans le Puy-de-Dôme (Auvergne-Rhône-Alpes). Nous avons 4 bureaux d'information touristique ouverts à l'année, des points i-mobiles, un accueil hors murs et des points d'information touristique dans des espaces de service public. 6 équivalents temps plein sont employés à l'année et 1 à 4 saisonniers viennent en renfort de juin à septembre. Je suis à la direction de cet office de tourisme depuis 2012.

Quels sont les services Aloa et IPTis que vous utilisez ?

Nous utilisons le logiciel de caisse Aloa depuis juillet 2020. Il a été choisi en grande partie pour sa solution de caisse multisites tout en ayant un stock central, ainsi que pour ses possibilités de développement avec la billetterie et la vente en ligne. Nous avons également investi dans du matériel comme les tiroirs caisse et imprimantes ticket. Le produit IPTis a été mis en place car il répondait à notre volonté de mettre en réseau l'outil téléphonique. Avec cette solution, nous pouvons transférer les appels sur des lignes distantes, programmer le planning des appels (dates, heures et lieux) et ainsi offrir un service qualitatif.

Comment avez-vous connu Aloa et IPTis ?

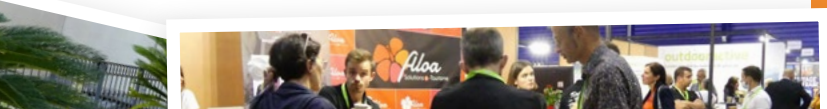
Aloa est utilisé par de nombreux offices de tourisme environnants... et le salon des congrès des offices de tourisme permet de prendre de nombreux contacts et d'échanger sur des outils. IPTis m'a été conseillé par un autre office de tourisme qui avait mis en place cette solution.

Qu'est-ce que vous aimez le plus dans nos produits et services ?

Le service après-vente est réactif et la proximité d'Aloa !

3 bonnes raisons de venir dans les Combrailles ?

Non... ne venez pas parce que 1/ C'est paumé et vous serez coupé du monde ! 2/ Nous sommes proches des volcans qui, on ne sait jamais, pourraient reprendre leur activité... 3/ Entre le fromage, la charcuterie, la viande, etc. Vous allez grossir ;).





Une solution unifiée et renforcée

Aloa Commerce contient les outils nécessaires à une gestion optimale et à 360 degrés de votre activité commerciale. Enrichie régulièrement, cette solution propose désormais des nouvelles statistiques, plus visuelles grâce à des graphiques, des diagrammes circulaires, etc. Vous pouvez retrouver les statistiques par produits et par clients ainsi que la répartition des ventes en ligne et des ventes réalisées au comptoir. Le scan contrôle d'accès à la billetterie a été optimisé pour vous permettre de contrôler chaque accès et d'obtenir une liste récapitulative des différents scans mentionnant le jour et l'heure de passage du client. Tout comme les e-billets, les QR code peuvent à présent être imprimés sur des billets spectacles.



GESTION DU TEMPS

Exportez vos fiches de temps vers le logiciel Silae

Utilisée par de nombreuses structures, Aloa a choisi de s'interfacer avec la solution de paie Silae pour éviter toutes ressaisies et autres erreurs humaines. Depuis l'interface de notre solution, vous pouvez dès à présent exporter les variables des agents vers le logiciel Silae.

CONGRÈS ADN TOURISME - Agen

Les 23 et 24 septembre 2021, nous étions présents au 1er Congrès d'ADN Tourisme organisé à Agen. Nous tenions à vous remercier d'avoir été aussi nombreux à nos côtés, lors de notre Before et tout au long de ce salon.

Sur le stand, était présent aux côtés d'Alban, Anaïs et Gervaise, notre nouvelle recrue, Bruno qui porte l'activité opérateur télécom d'Aloa (www.iptis.fr). Pour cette édition, nous avons également accueilli Nathalie de Purple Reality (www.purple reality.fr) qui propose des activités de réalité virtuelle et augmentée en adéquation avec le secteur du tourisme.



Décl'Aloa : la solution de déclaration préalable des locations de courte durée

Cette solution permet à votre territoire de proposer un téléservice de génération du numéro d'enregistrement pour les hébergements concernés. Mis en ligne depuis un an, ce module est accessible depuis la plateforme de télédéclaration et permet à un hébergeur de se référencer sur la plateforme, de déclarer son hébergement et de recevoir une attestation avec son numéro d'enregistrement.

PORTRAIT DE COLLABORATEURS

Marion, Marjorie et Geoffrey
Équipe support

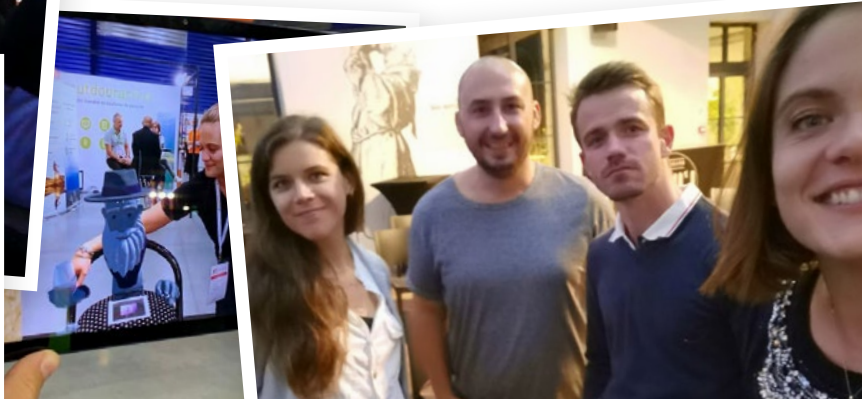


Voici notre équipe support au grand complet. Certains d'entre vous ont peut-être déjà rencontré Marion, qui a commencé en tant que formatrice et parcourait la France à ses débuts chez Aloa ! Marjorie et Geoffrey ont quant à eux rejoint l'équipe depuis bientôt deux ans. Nos trois mousquetaires répondent à toutes vos interrogations du lundi au vendredi, c'est eux que vous avez régulièrement au téléphone ou par e-mail. N'hésitez pas à faire un tour sur notre [chaîne YouTube](#) pour découvrir leurs portraits en vidéo !

RENCONTRES DU E-TOURISME - Pau

Les 11, 12 et 13 octobre 2021, nous étions à Pau pour la 17^e édition des rencontres du e-tourisme.

Cette édition s'est déroulée sans restrictions et nous avons eu plaisir à vous retrouver autour de l'apéritif des exposants, mais aussi du goûter des exposants qui se tenait pour la première fois. À l'année prochaine !





Notre widget fête ses un an ! Module entièrement couplé et synchronisé au logiciel Aloa Commerce, il a pour objectif de vous aider à développer vos ventes en ligne. Plébiscité pour sa simplicité d'intégration et d'utilisation, le widget a bien évolué depuis l'année dernière :

1- Programmation des ventes dans le temps : vous pouvez ajouter un produit de manière temporaire sur votre boutique en ligne. Notez qu'il existe une spécificité pour votre billetterie. En effet, vous pouvez décider d'arrêter la vente d'un billet pour un événement ou une visite à J-X ou H-Y.

2- Multi-Widget : si une seule boutique en ligne ne vous suffit pas, vous pouvez, et sans limite, ajouter un ou plusieurs widgets sur votre site web. Ils apparaîtront sur votre site et seront chacun administrables distinctement. Ainsi, vous pourrez choisir les catégories/produits que vous souhaitez affecter à chaque widget, le stock et personnaliser le mode de règlement.

3- Click & Collect Partenaires : offrez à vos clients la possibilité de choisir, en plus de l'Office de Tourisme, le point de retrait qui leur convient parmi un éventail de partenaires que vous aurez sélectionné en amont. Cette option a également pour avantage de générer plus de trafic chez vos partenaires.

4- Cross-selling : choisissez des produits complémentaires qui apparaîtront lors de la mise au panier d'un article. Cette stratégie marketing a pour but d'augmenter le panier d'un visiteur lorsqu'il se rend sur votre boutique en ligne.

5- Calendrier des disponibilités : les visiteurs ont une visibilité sur les places et les créneaux qu'ils peuvent encore réserver.

6- Impression des billets commandés en ligne : la réservation d'un billet en ligne engendre un e-billet, mais aussi la possibilité de l'imprimer au format cartonné si vous disposez d'une imprimante billetterie compatible.



WWW.ALOA-TOURISME.COM

#aloattitude



Aloa-Solutions e-Tourisme
19 rue Fernand Delmas
19100 Brive-La-Gaillarde
12 rue de Gémini
87068 Limoges
Tél : 05.55.23.15.81
contact@aloe-tourisme.com