

ALOAKTU 2023 -2024

10^{EME} EDITION

Nouveautés logiciels
Annonce partenaire
Evènements à venir
Point collaborateur
Témoignage client
Présence aux salons



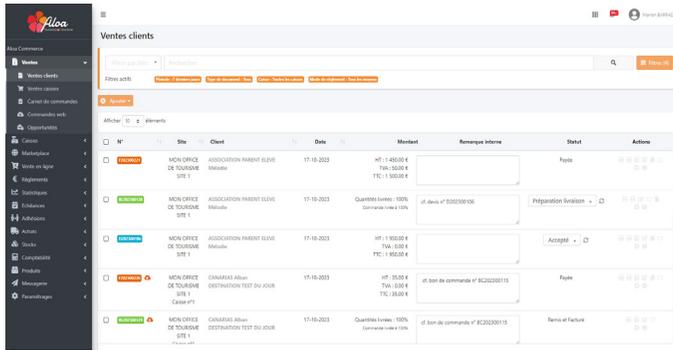
Nouveautés logiciels

ALOA COMMERCE

Votre logiciel ALOA Commerce Boutique / Billetterie fait peau neuve et se dote d'une nouvelle interface en back office et front office !

Nouveau design, nouvelles fonctionnalités, ALOA Commerce devient 100% responsive et vous permettra de suivre et piloter votre activité depuis votre smartphone !

La nouvelle interface vous sera accessible dès la fin de l'année 2023.



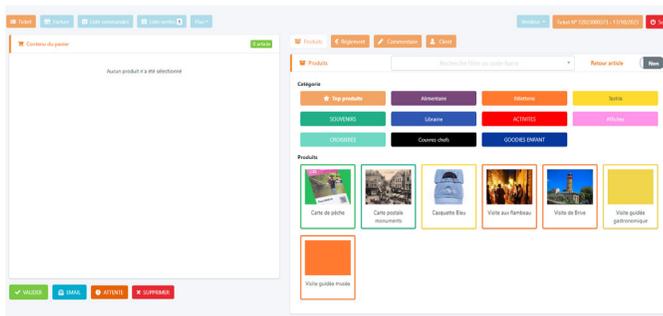
Cette saison, vous pourrez également compter sur les nouvelles fonctionnalités suivantes :

Interface de caisse

- Dispositif d'aide au comptage lors des clôtures de caisse
- Ajout des photos des produits sur l'interface de caisse
- Impression du bon d'échange à la demande (dans le cadre de la billetterie)

Billetterie

- **Ajout de champs personnalisés** lors de la vente d'un billet en back office, depuis l'interface de caisse et depuis la vente en ligne. Vous aurez la possibilité de paramétrer des champs supplémentaires afin de collecter plus d'informations lors de la vente d'un billet (exemple : l'âge des participants, la taille ...)
- **Utiliser les fonctionnalités de billetterie depuis la gestion commerciale** en back office. Vous aurez la possibilité d'établir des devis, bons de commandes, des factures échancées, etc., comprenant des produits billetterie avec échéances et bon d'échanges.
- **Création de packages / lots de produits billetterie** : vous disposerez à présent de la possibilité de créer des produits composés de plusieurs prestations (entrées, visites, activités, etc.), en back office, en caisse et en ligne.
- **Jauge par libellé de tarifs** : il sera, à présent possible de déterminer des jauges par libellé de tarifs sur vos produits billetterie afin de disposer d'encore plus de possibilités sur les disponibilités proposées ! Exemple : vous disposez pour une même prestation d'un tarif adulte et d'un tarif enfant, mais d'une jauge différente pour ces 2 types de tarifs ; vous pourrez gérer cette situation depuis ALOA.

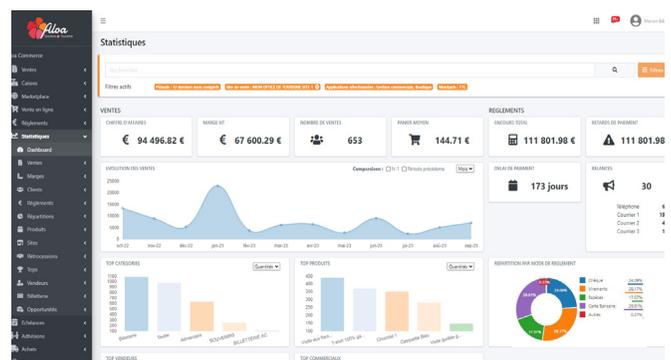


Vente en ligne / Widget ALOA

- Gestion des réductions depuis la vente en ligne : les réductions opérées sur vos produits / prestations seront visibles par l'internaute depuis l'interface de vente en ligne. Exemple : période de soldes, etc.

Généralités

- **Campagne de communication par SMS** : le module Campagne de communication d'ALOA s'enrichit et vous permettra d'envoyer des campagnes de communication par SMS en plus des campagnes par e-mails !
- **Imports autonomes de fichiers produits et fichiers tiers** : vous aurez désormais la main pour importer vous-même dans votre logiciel ALOA Commerce un fichier produit ou un fichier tiers (clients, fournisseurs, etc.) ; sans avoir à passer par nos services.
- **Facturation électronique** : initialement prévue pour juillet 2024, la facturation électronique va progressivement devenir obligatoire en France. Tous les aménagements nécessaires pour répondre aux exigences de la législation seront réalisés sur le logiciel ALOA Commerce.

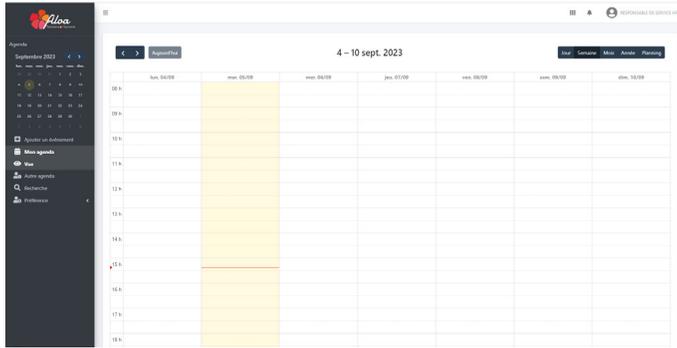


GESTION DU TEMPS

Nouvelle Interface

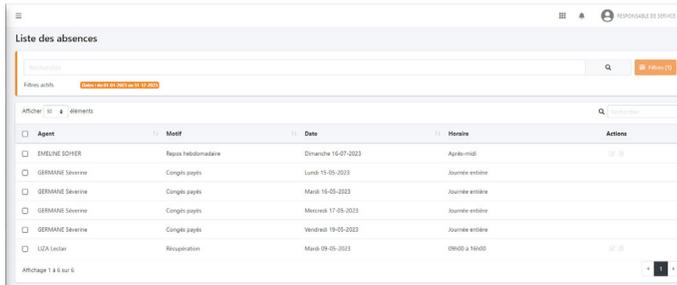
Tout comme le logiciel ALOA Commerce, le logiciel ALOA Gestion du Temps va lui aussi subir une refonte graphique pour devenir plus ergonomique.

100% responsive, vous pourrez gérer vos plannings, absences et agenda depuis votre smartphone !



De nouvelles fonctionnalités accompagnent également cette mise à jour :

- **Nouvel agenda**
- **Possibilité de synchroniser l'agenda ALOA avec d'autres agendas (Outlook et Google Agenda).**
- **Nouveau planning plus ergonomique, pour plus de lisibilité.**

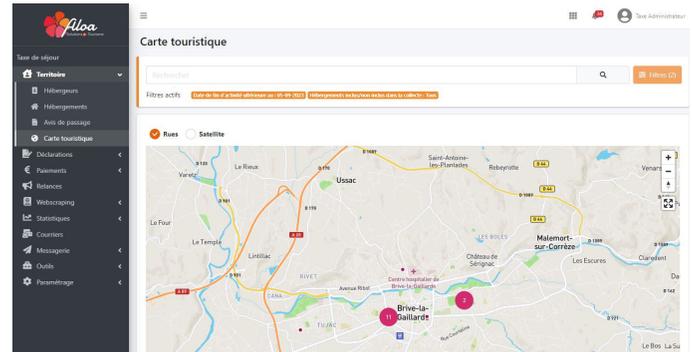


TAXE DE SEJOUR

La nouvelle interface est déjà là !

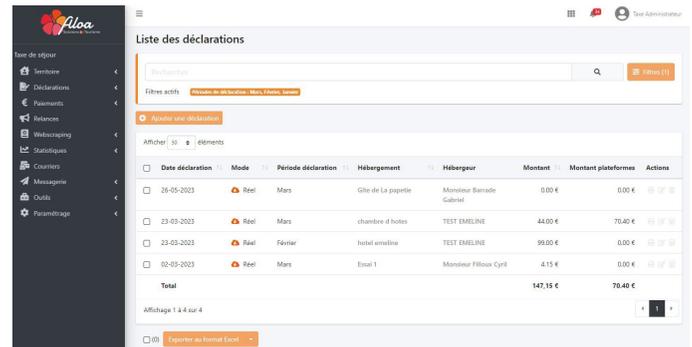
La nouvelle interface du logiciel ALOA Taxe de Séjour est déjà disponible ! N'hésitez pas à vous rapprocher de nos services pour avoir un aperçu.

Si vous êtes déjà client de la solution, le passage à la nouvelle version se fait en un clic !



Initié par la DGFIP, le dispositif FARITAS (Faciliter le Recouvrement de l'impôt et de la Taxe de Séjour) a pour objectif de faciliter le recouvrement et la gestion de la taxe de séjour. Notamment auprès des plateformes numériques ; en mettant en place un service numérique centralisé qui simplifie les démarches pour les acteurs impliqués dans la chaîne fiscale.

Dès 2024, ALOA sera raccordé à l'outil FARITAS et vous permettra d'intégrer dans votre logiciel les déclarations et paiements émanant des plateformes numériques (Airbnb, Abritel, etc.) centralisées dans FARITAS.



API ALOA : FACILITEZ LA CONNEXION AVEC VOTRE SITE MARCHAND

Afin de compléter les possibilités du logiciel ALOA en matière de vente en ligne, il est désormais possible de connecter un site marchand avec votre logiciel ALOA COMMERCE : Boutique / Billletterie.

Vous conservez dans ALOA la maîtrise des informations et des paramètres produit pour vendre au comptoir (gestion des stocks, descriptif produits, images, prix, dispo, factures, etc.). Notre API permet à votre site marchand d'exploiter ces données pour la vente en ligne. Les ventes réalisées depuis votre site web redescendent bien entendu dans ALOA.

Destinée dans un premier temps à optimiser la vente en ligne de vos produits et prestations, l'API sera amenée à évoluer pour permettre à d'autres systèmes de communiquer avec ALOA (CRM, système de contrôle d'accès, etc.)

Annonce partenaires



Multiplier les émotions !

Depuis le 1er janvier 2023, Aloa a intégré la prestigieuse liste des partenaires du SNELAC, le Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels. Fort d'un réseau composé de près de 500 entreprises, la SNELAC joue un rôle clé dans la promotion et la représentation de ces acteurs majeurs du secteur. Le partenariat avec le SNELAC offre à Aloa une opportunité de rejoindre une organisation dynamique et influente, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles collaborations stratégiques et de développement.

UNE COLLABORATION VALORISANTE AVEC L'OFFICE DE TOURISME DE BRIVE.

Aloa a scellé le 1er février 2023 un partenariat avec Brive Tourisme, un symbole de la reconnaissance locale. Cette collaboration témoigne de l'implication de Brive et son pays dans la promotion du tourisme régional et du patrimoine culturel.

OCTOBRE ROSE : ALOA AU COEUR DE L'ENGAGEMENT CARITATIF

Le mois d'Octobre 2023 est marqué par un événement caritatif d'envergure : La Briviste et la Gaillarde, deux courses organisées par les Entrepreneurs 100% Gaillards. Cet événement a pour but de sensibiliser et de mobiliser le grand public contre le cancer du sein et de la prostate. L'intégralité des bénéfices de cette course est reversée à la Ligue contre le Cancer de la Corrèze, un geste qui porte l'espoir de contribuer positivement à la vie de nombreuses personnes touchées par la maladie. Aloa est fier de pouvoir contribuer activement à cet événement.



Évènement à venir

Le 14 juin 2024 marque un événement très attendu dans l'agenda de ConsonanceWeb : la tenue de la deuxième soirée caritative en faveur de l'association La Maison de Soie. Fort du succès de la première édition avec près de 19000 euros collectés, l'entreprise se mobilise à nouveau pour soutenir activement la cause défendue par l'association.

La Maison de Soie est une association qui accueille, accompagne, oriente, soigne toute personne victime ou témoin de violence. Prendre en charge les victimes de violences intrafamiliales, conjugales, sexistes, sexuelles, administratives ou liées à la migration, de façon pluridisciplinaire, en associant les professionnels de santé, les professionnels de la justice, les professionnels de la police/de gendarmerie et les associations dédiées aux violences, telles sont les missions de la « Maison de Soie » Brive. Cette association s'engage activement dans des projets essentiels apportant un soutien inestimable aux personnes les plus vulnérables. Touchés par l'implication de ses membres, l'équipe a souhaité se mobiliser à son niveau pour aider l'association. Les détails concernant cette soirée caritative seront annoncés ultérieurement, incluant le lieu et les activités prévues pour faire de cette occasion un moment unique de partage et de solidarité. Restez à l'écoute pour plus d'informations sur cette soirée exceptionnelle en visitant notre site internet et en suivant nos réseaux sociaux !

I'Ptis - Témoignage client

Interview de Mme Myriam Poublan Belle, Directrice adjointe de l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie suite au raccordement de leurs 6 sites à Internet, de la mise en place d'un service de téléphonie fixe et WIFI.

Bonjour Mme Poublan Belle, est-ce que vous pouvez nous présenter votre office de tourisme ?

« L'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie est née en 2017 de la fusion de 6 Offices de Tourisme : ARGELES-GAZOST, ARRENS-MARSOUS, PIERREFITTE-NESTALAS, BAREGES, GAVARNIE

L'ATVG est le bras armé pour le tourisme de la Communauté de Communes Pyrénées Vallées des Gaves : 46 communes et 5 vallées de montagne. Elle œuvre dans le but de mutualiser les compétences et les moyens pour accroître sa visibilité, sublimer ses vallées et améliorer en permanence l'expérience séjour des visiteurs. La dénomination « Agence Touristique » porte une ambition unique : être un outil novateur, fédérateur des acteurs et habitants du territoire, orienté services et développement commercial en adéquation avec les attentes et les comportements des clientèles touristiques. »

Quel était votre besoin de départ ?

« Notre souhait a été de doter la structure d'un standard territorial doté de fonctions lui permettant de faciliter son mode d'organisation, gérer au mieux ses ressources humaines et au final optimiser les coûts de fonctionnement en améliorant la relation client. Une gestion efficiente des communications téléphoniques est capitale car elle doit immédiatement renvoyer une image positive de l'organisation et au final de la destination. »

Pour quelles raisons avez-vous retenu Amédia Solutions/ IPTis ?

« Lorsque nous avons consulté Amedia Solutions/Iptis, la société était en concurrence avec d'autres prestataires mais notre souhait était d'être accompagné par un prestataire qui connaisse l'environnement et la problématique touristique. Le fait de travailler avec plusieurs Offices de Tourisme a été assez déterminant dans notre choix. La réactivité, le fait que vous soyez sur le terrain, que nous ayons le même interlocuteur a été rassurant et déterminant dans notre choix de prestataire. »

En tant que client aussi d'Aloa, j'ai une question plus orientée

« Tourisme », pouvez-vous me citer 3 bonnes raisons de venir vous rendre visite dans la vallée de Gavarnie ?

« Les Vallées de Gavarnie, c'est un concentré d'exceptionnel. Sa richesse de paysages, son patrimoine matériel et immatériel incomparable, ses femmes et ses hommes passionnés : le Cirque de Gavarnie, le Pic du midi, Cauterets - Pont d'Espagne font le fleuron de notre territoire. Tout le monde peut vivre des moments inoubliables en Vallées de Gavarnie : les amateurs de sensations fortes, les randonneurs et alpinistes qui veulent partir à la conquête de sommets, les cyclistes qui empruntent les cols des grands noms du Tour de France, les amoureux de la bonne table, etc. Les vallées de Gavarnie sont un concentré d'exception et d'émotions ! »

Présence aux salons



ET 18 - PAU

11 - 13 OCTOBRE 2022



**ADN TOURISME
PUY DU FOU**

26-27 SEPTEMBRE 2023



**JOTBREIZH
BRETAGNE**

22 - 23 SEPTEMBRE 2022



**SNELAC
FUTUROSCOPE**

6 - 8 JUIN 2023



ET 19 - PAU

10 - 11 - 12 OCTOBRE 2023



ALOAKTU

Aloa-Solutions e-Tourisme
19 rue Fernand Delmas 19100 Brive-La-Gaillarde
Tél : 05.55.23.15.81
contact@aloe-tourisme.com

