

# ALOAKTU'

# #02



www.aloa-tourisme.com

ALOIA SOLUTIONS E-TOURISME - SEPTEMBRE 2013

## ALOIA SE RÉINVENTE !

Voilà presque 10 ans que la suite logicielle Aloa existe, éditée par ConsonanceWeb et initiée par le jeu d'une rencontre fructueuse avec l'Office de Tourisme de Brive, nous arrivons aujourd'hui à un carrefour de l'existence de nos outils. C'est de ce constat mais aussi de relations pérennes et durables avec d'autres sociétés de notre groupe que nous avons décidé de réinventer Aloa !

Aloa devient désormais une marque à part entière mais surtout un concept unique capable de répondre à la majeure partie des problématiques informatiques des Offices de Tourisme. Véritable concentré de solutions eTourisme, Aloa est désormais un panaché d'outils et de solutions techniques dédiées en proposant d'une part des logiciels métiers et d'autre part des solutions d'externalisation.

Dès 2004 nous diffusons des logiciels en mode hébergé, nous étions déjà pionniers et précurseurs en la matière, conscients qu'Internet permettrait à terme bien des facilités dans le partage de l'information et dans la mise en

réseau naturelle. Il nous a donc paru évident d'adjoindre à nos services une réponse technique performante en matière d'externalisation. L'externalisation d'un serveur, des sauvegardes ou encore de la téléphonie prend actuellement tout son sens, les nombreux regroupements d'offices en témoignent.

### « Aloa des Logiciels métiers »

Aloa a toujours été synonyme de logiciels métiers pour les Offices de Tourisme et ce sera toujours le cas, nous proposons nos standards mais nous modernisons et étendons la gamme. Ainsi ces derniers mois ont permis à nos clients de découvrir la toute nouvelle version de la gestion du temps et l'année 2014 vous réserve quelques belles nouveautés.

### « Des solutions d'externalisation »

Aloa s'enrichit donc de cette nouvelle offre avec une équipe technique dédiée capable d'étudier et de mettre en oeuvre l'externalisation de votre serveur informatique, de vos sauvegardes

ou encore de votre standard téléphonique.

### « Une nouvelle identité »

Aloa devient une marque et une identité à part entière dont vous pourrez trouver tous les détails sur notre tout nouveau site internet : [www.aloa-tourisme.com](http://www.aloa-tourisme.com)



19 rue Fernand Delmas  
19100 Brive La Gaillarde

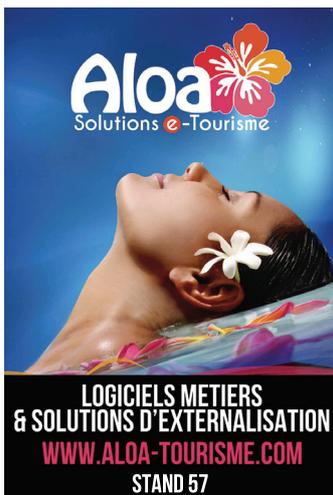
Tél : 05 55 23 15 81  
Fax : 05 55 23 54 94

[contact@aloe-tourisme.com](mailto:contact@aloe-tourisme.com)  
[www.aloe-tourisme.com](http://www.aloe-tourisme.com)



POLYDOME - Place du 1er Mai - 63051 CLERMONT-FERRAND

## Une Année Volcanique !



### #FNOTSI 2013

2013 et 2014 annoncent de nombreux rendez-vous, ainsi après les #ET9 à Pau, vous pourrez nous retrouver au **congrès national des Offices de Tourisme à Clermont-Ferrand du 17 au 19 Octobre**. Nous vous y présenterons notre concept Aloa avec une équipe au grand complet.

### #RTB8

Fin Novembre c'est à Brive La Gaillarde que nous vous donnons rendez-vous pour les **R-Evolutions Touristiques**, une fois de plus nous serons partenaires de l'évènement.



## Zoom sur l'externalisation

Quoi de mieux que l'ALOAKTU' pour mettre l'accent sur nos nouveautés. Suivant notre logique d'adaptabilité aux spécificités des Offices de Tourisme l'externalisation vient compléter notre catalogue produits.

Nos services d'externalisation se décomposent de la manière suivante, externalisation de votre serveur informatique (Cloud Computing), externalisation de votre standard téléphonique (téléphonie IP) et sauvegarde externalisée de vos données critiques (logiciels métiers, mails, bureautique, ...)

Ces offres « CLOUD » permettent toutes sans exception de s'ancrer dans une stratégie de mobilité tout en facilitant le travail collaboratif de vos agents (circulation de l'information, production ou révision de documents à plusieurs mains...). En outre, l'externalisation de votre standard téléphonique est un réel outil d'aide au respect de la charte qualité qui vous impose un accueil téléphonique de qualité. Chaque office ayant sa spécificité, depuis un espace client dédié, vous configurez librement votre stratégie d'appels. Vous pourrez modifier cette organisation à tout

### #VEM5

Les 6 & 7 Février nous participons à la cinquième édition de **Voyage en multimédia** à St Raphaël.



6 & 7 février 2014 SAINT-RAPHAËL

### #TN2

Enfin les 17 et 18 Mars 2014 nous vous retrouverons pour un ultime salon «**Tourisme numérique**» à Deauville.



## TÉMOIGNAGES !



**Jean-Pierre Boeuf**  
Office de Tourisme d'Arles

«Depuis 2011, l'Office de Tourisme a développé un véritable partenariat avec Consonanceweb. A l'écoute, professionnelle et disponible, l'équipe nous a aidé à gagner en efficacité en matière de gestion des ressources humaines et de planification. L'élaboration de planning c'était long et fastidieux. Mais ça...c'était avant!»



**Stéphane Canarias**  
Office de Tourisme de Brive

« Le choix de travailler avec la société ConsonanceWeb a, pour nous, été motivé par plusieurs facteurs, deux d'entre eux ont, notamment, été déterminants :

Tout d'abord, la gamme de logiciels Aloa, qui nous a permis de nous équiper de cinq modules, le tout regroupé en un seul accès, un avantage indéniable qui permet de répondre à des problématiques quotidiennes et de développer, ainsi, le potentiel de chaque service.

D'autre part, l'enjeu était pour nous de contourner l'obstacle géographique lié aux distances entre nos bureaux, obstacle amoindri grâce à la particularité des outils ConsonanceWeb qui sont « full-web », un bénéfice considérable pour notre équipe qui peut ainsi travailler dans un environnement commun, et ce, sur un seul logiciel, depuis n'importe où, facilitant ainsi le partage des informations.»



29<sup>ème</sup> Congrès des Offices de Tourisme



**AIR ALOA**

Les 17-18-19 Octobre 2013

Au Polydome de Clermont-Ferrand - Place du 1er Mai

Retrouvez-nous STAND 57

et évadez-vous dans l'univers ALOA E-tourisme

BILLET PASSAGER



CARTE D'EMBARQUEMENT



**20%**

**DE REMISE**

POUR TOUT BON DE COMMANDE SIGNÉ AVANT LE 31/12/13. COUPON NON CUMULABLE AVEC TOUTES OFFRES PROMOTIONNELLES EN COURS.

www.aloa-tourisme.com

**V.I.P CLASS**