

1- RETOUR SUR FNOTSI DIJON 2015

Retour sur le Congrès National des Offices de Tourisme de France qui s'est déroulé à Dijon les 24-25 et 26 Septembre derniers...

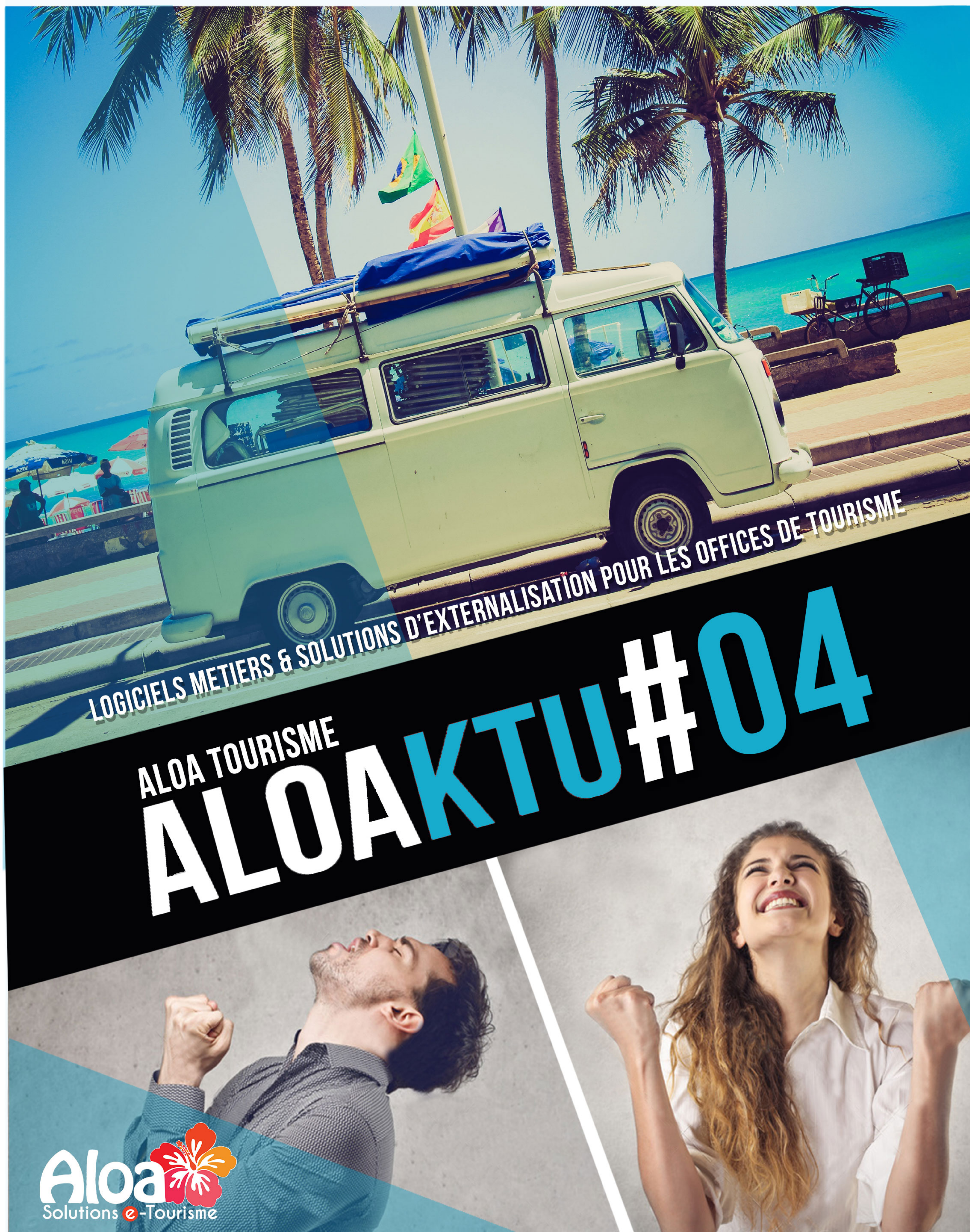
2- LA VENTE EN MOBILITE

Zoom sur ces Offices qui nous ont fait confiance pour mettre en place la vente en mobilité dans leur structure...

3- DECOUVREZ NOS PACKS ALOA

Aloa vous présente des packs personnalisés d'assistance pour être toujours au plus près de vos besoins.

et + encore ...



LOGICIELS METIERS & SOLUTIONS D'EXTERNALISATION POUR LES OFFICES DE TOURISME

ALOATOURISME

ALOAKTU#04

1 RETOUR SUR FNOTSI DIJON 2015

Le 30ème congrès national des Offices de Tourisme a été pour nous l'occasion de vous accueillir lors de deux temps forts.

Le premier au travers de notre stand haut en couleurs où nous avons eu le plaisir de vous recevoir nombreux pour évoquer nos solutions et nos nouveautés telle que la vente en mobilité.

Le second au travers de la #before où une trentaine de directeurs et d'élus ont pu échanger lors d'un cocktail dînatoire avec Stéphane Canarias, Nicolas Jabaudon et Grégory Guzzo en animateurs avertis.

Notre démarche a été de réunir différents acteurs autour de l'Aloattitude qui, finalement, porte en elle notre démarche et notre identité consistant à toujours mieux vous accompagner tout en partageant de manière conviviale les retours d'expérience de chacun.

Aloa vit, évolue grâce à vous et fera tout pour se réinventer avec des solutions performantes et pérennes.



Aloa, une équipe fine et forte !

L'idée pour nous était d'annoncer notre présence à Dijon en utilisant les recettes de la viralité et la culture bourguignonne. Le résultat : « Aloa, par amour du goût » et une série de vidéos postées sur les réseaux sociaux. Vous avez été plus de 600 à les visionner. On vous remercie pour les likes, partages et retweets !



Alban Canarias et Melodie Rigot rejoignent la Team Aloa

2 LA VENTE EN MOBILITÉ

Lors du précédent numéro d'Aloaktu, nous évoquions notre désir de vous proposer une solution technique de vente en mobilité. L'année passée, l'idée a fait son chemin et nous avons pu concrétiser techniquement notre solution.

Ils se sont lancés !

Deux Offices de Tourisme : la Vallée de la Dordogne et Pontivy Communauté se sont lancés cet été. La Vallée de la Dordogne a pu, notamment, grâce à son « TUB » assurer la vente de quelques produits boutique et de billets grâce à une tablette tactile et une imprimante Bluetooth. Véritable expérience de vente en mobilité, l'opération a permis par exemple de vendre des billets d'accès à différents sites touristiques sur les marchés, dans les campings, ...
+ d'infos sur notre blog : www.aloa-tourisme.com/blog



3 L'EXTERNALISATION A L'OT DE BRIVE

C'est dans le cadre de la réforme territoriale et la fusion des intercommunalités qu'Aloa vous accompagne dans la mise en oeuvre de votre système d'information externalisé : interconnexion de sites, serveur Cloud, sauvegarde externalisée, téléphonie sur IP et solutions de video-conférence. Ces solutions permettent, ainsi, de relier l'ensemble des sites du territoire sous une seule et même infrastructure.

C'est le projet de l'Office de Tourisme de Brive-la-Gaillarde qui verra le jour en Janvier 2016. L'objectif de cette mise en place est de pouvoir relier sous un même système d'information les 13 sites de l'Office (représentant environ 60 postes informatiques). L'externalisation de la Téléphonie permettra également de pouvoir, comme pour l'office de Tourisme Vallée de la Dordogne, partager et gérer le standard téléphonique entre les différents sites, et cela, de façon programmée et optimisée.



BRIVE
100% GAILLARDE

4 LES PACKS ASSISTANCE ALOA



Le Pack Aloa est un crédit temps prépayé de 1, 3 ou 7 heures vous permettant de faire appel à un consultant Aloa pour vous assister en cas de besoin sur votre gestion du temps.

PACK AloaExpress : 1h

PACK AloaSecours : 3h

PACK AloaRelax : 7h

Notre équipe se charge pour vous :

- ✓ de réaliser les modifications de paramétrage souhaitées sur votre logiciel Aloa
- ✓ de répondre à des problématiques précises, telles que :
 - évolution de l'organisation
 - intégration de nouveaux salariés (saisonniers, CDD,...)
 - tâche complexe que vous n'osez pas réaliser seul...
- ✓ de répondre à des questionnements d'ordre juridique et social

En bref : Les Packs Aloa sont souples, ils sont utilisés au fur et à mesure de vos besoins jusqu'à épuisement du crédit temps.

Chaque demande fait l'objet d'un temps prédéfini qui est communiqué avant toute action du consultant. Vous maîtrisez, donc, la consommation de votre pack.



OFFRE DE LANCEMENT jusqu'au 21 Décembre 2015

Profitez du pack AloaRelax 7h au prix du pack AloaSecours 3h
Pour en bénéficier, contactez Cécile au 05 55 23 15 81

5 LOGICIEL DE BOUTIQUE & BILLETTERIE EN SAAS

Un back-Office performant et complet

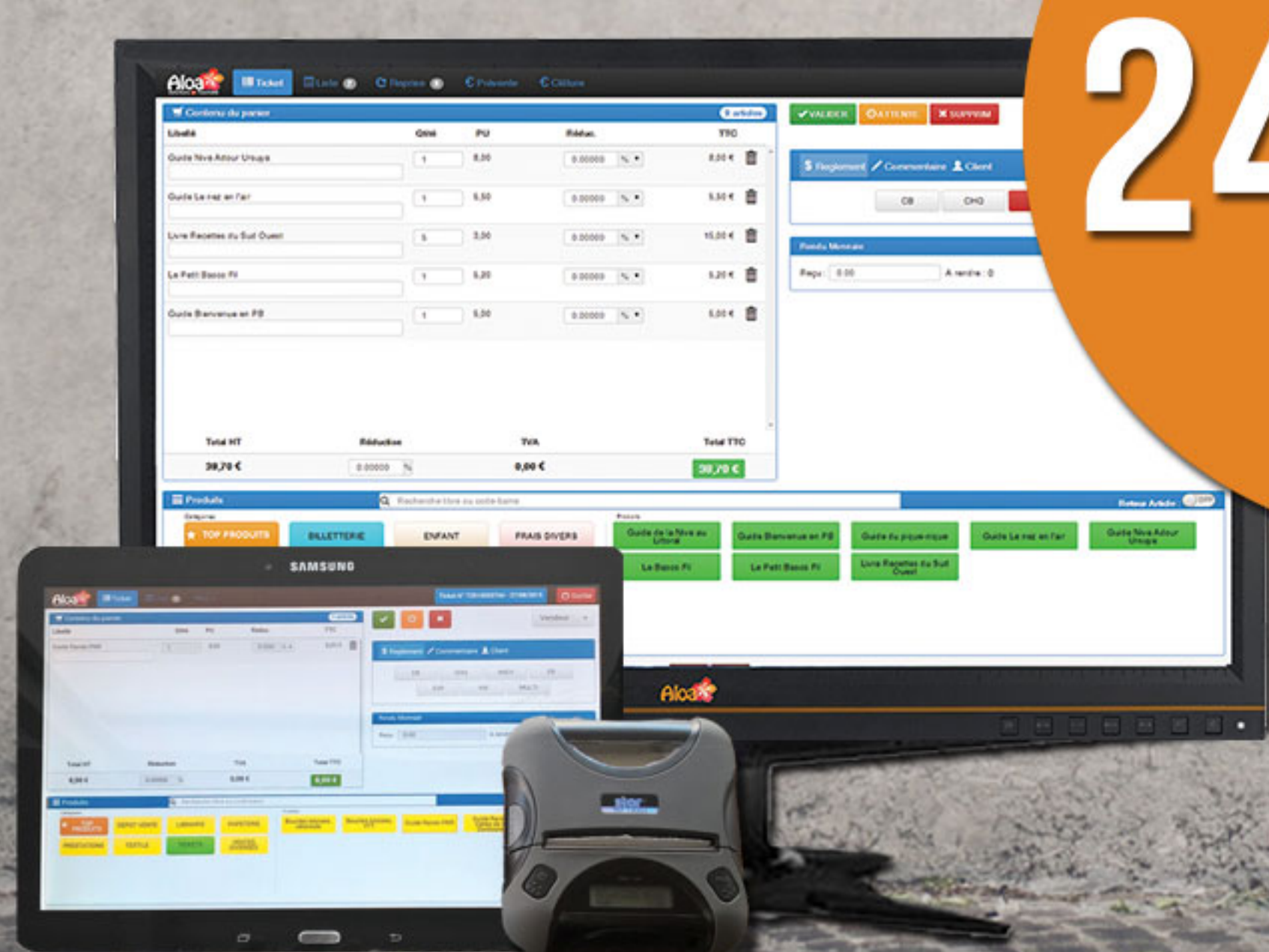
Ce logiciel Full Web vous permet d'animer vos points de vente répartis dans les différents bureaux d'accueil. Il permet d'optimiser la commercialisation en direct des produits boutiques, des produits en dépôt / vente, de la billetterie ponctuelle ou permanente. Edition de tickets de caisses, factures, billets, ...

Une solution d'encaissement professionnelle

Catalogue produits hiérarchisé, codes barres, produits boutique, dépôt / vente billetterie ponctuelle & permanente, tickets de caisse, factures, avoirs, retours, édition de tickets, billets ou bons d'échange, gestion des stocks, procédures d'inventaire, outils de caisse : X, Z, état des ventes, statistiques : CA, Marges, Tops, ... Interface de caisse tactile, matériel de caisse, liaison comptable, Web-service ou Webshop + réseaux sociaux Diffusion de promotions.

NOUVEAU

à partir de
24,90€
/mois



Prochainement ...

LES 25 ET 26 NOVEMBRE À BRIVE-LA-GAILLARDE



RETROUVEZ-NOUS A BRIVE-LA-GAILLARDE POUR LES R-EVOLUTIONS TOURISTIQUES. NOUS SERONS PRÉSENTS AU TRAVERS D'UN STAND ET, UNE FOIS ENCORE, NOUS AURONS LE PLAISIR D'ACCUEILLIR INTERVENANTS & PARTICIPANTS LORS D'UNE SOIRÉE EN INTRODUCTION DES RTB10.

RETROUVEZ-NOUS AUSSI AU COEUR DE L'ATELIER 4 :
"TAXE DE SÉJOUR : DÉCRETS ET NOUVEAUTÉS"

Ils nous font déjà confiance...



AGNÈS CARASSUS

OFFICE DE TOURISME DE SAINT LARY

« Le logiciel de gestion de la boutique est l'outil incontournable lorsque l'on souhaite obtenir la marque Qualité Tourisme car, au-delà de la facilité d'utilisation de l'interface de caisse pour l'ensemble des conseillers en séjour, il permet une tenue comptable claire et fiable, ainsi qu'un état des stocks instantané. Une gestion de boutique simple, efficace et évolutive qui répond à nos besoins. De plus, l'équipe de Consonanceweb reste à notre écoute pour nos différentes demandes grâce à leur support d'intervention qui permet un suivi par mail. »

ANNE BRESSON

OFFICE DE TOURISME DE GRENOBLE

GRENOBLE

Office de Tourisme

Nouvellement utilisateur de l'application gestion du temps, dont la mise en place s'est faite début Juillet, nous pouvons déjà dire que l'équipe Aloa est et a été à notre écoute et à notre disposition. L'équipe Aloa a mis tout en oeuvre afin de nous permettre de paramétrer l'application dans les meilleurs délais. Par ailleurs, l'ensemble du personnel de l'OT de Grenoble s'est facilement familiarisé avec ce nouvel outil. Chaque utilisation nous permet de prendre la mesure des possibilités de ce merveilleux outil.

Ils viennent d'adopter l'aloattitude !





ADOPTEZ DES MAINTENANT L'ALOATTITUDE EMBARQUEZ AVEC ALOA

Aloa, c'est plus de 100 destinations en France, plus de 150 logiciels installés, un panel de solutions éprouvées, conçues spécialement pour les offices de tourisme. Plus de 50 gestion du temps et 1000 agents gérés. 60 logiciels de boutique et 250 000 tickets édités, plus de 13 000 dossiers groupe... Serez-vous la prochaine destination?

Vous aussi, faites nous confiance ... rejoignez-nous

www.aloa-tourisme.com